

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Старокулаткинская средняя школа №1»**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании Педагогического  
совета протокол № 2  
от «30» августа 2024 г

**УТВЕРЖДЕНО**

директор школы  
\_\_\_\_\_ Баширова Г.В.  
Приказ № 125-од  
от «30» августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
Социально-педагогической направленности  
«ПРЕСС-ЦЕНТР»**

**Уровень программы:** базовый

**Срок реализации программы:** 1 год (72 ч.)

**Возрастная категория:** от 10 до 16 лет

**Разработчик:** Биккулова Руфия Кяшафовна

**Старая Кулатка  
2024-2025 учебный год**

## **Структура дополнительной общеразвивающей программы**

### **1. Комплекс основных характеристик программы**

1.1 Пояснительная записка	стр. 3
1.2 Цель и задачи программы	стр. 8
1.3 Планируемые результаты освоения программы	стр. 9
1.4 Содержание программы	стр. 10

### **2. Комплекс организационно-педагогических условий.**

2.1 Календарный учебный график	стр. 16
2.2 Условия реализации программы	стр. 22
2.3 Формы аттестации	стр. 23
2.4 Методические материалы	стр. 24

<b>Список литературы</b>	стр. 24
--------------------------	---------

Приложение	стр. 26
------------	---------

# 1. Комплекс основных характеристик программы

## 1.1 Пояснительная записка

Большое значение в формировании духовно-богатой, гармонически развитой личности с высокими нравственными идеалами и эстетическими потребностями имеет художественное слово.

В России издается много газет, выходят журналы почти по всем отраслям промышленности, сельского хозяйства, науки, культуры, искусства, общественной жизни. Во всех областных центрах работают комитеты по радио и телевидению.

Не должна в стороне оставаться и школа, ведь газетные жанры глубоко затрагивают интересы учащихся и приобщают их к жизни страны. Однако на уроках освоение газетных жанров происходит, как правило, стихийно, интуитивно, часто подражательно. Это связано с тем, что ни строгой научной системы теоретических сведений о своеобразии жанров публицистики, ни практических навыков учащиеся пока в школе не получают, а кружковые объединения типа «Пресс-центр», предлагающие различные виды творческой деятельности, помогают ребятам как нельзя лучше включиться в социальную практику.

Дополнительное образование в решении данного вопроса может оказать реальную помощь. Учитывая быстрый рост роли публицистики в общественной жизни, возникает потребность в создании дополнительных образовательных программ данного направления. Актуальность и практическая значимость программы обуславливается еще и тем, что какую бы профессию ни избрал будущий выпускник, ему необходимо умение изложить в газетном жанре свой опыт, критические замечания. Умение анализировать, общаться с людьми, опыт совместной работы в «цепочке», где от каждого звена зависит конечный результат труда, обязательно пригодится в жизни.

Эта программа – один из способов решения многочисленных проблем. Ее отличительной особенностью является то, что она построена на обучении в процессе практики. Обучающий эффект достигается не только и не столько по причине усвоения теоретической информации, сколько в работе над созданием очередного номера газеты – в творческой мастерской – и в процессе последующего обсуждения выпуска, при анализе отзывов учащихся, педагогов и родителей.

Программа реализуется в соответствии с национальным проектом «Образование» по созданию высокооснащенных мест в дополнительном образовании.

## Нормативно-правовое обеспечение программы

В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Письмо Министерства образования и науки Ульяновской области от 21.04.2020 № 2822 Методические рекомендации «О реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
- СанПин - 2.4.3648-20: «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 2.2.2/2.4.13340-03. Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.
- Устав МБОУ «Старокулаткинская сш № 1»;
- Локальные акты МБОУ «Старокулаткинская сш № 1»:
  - Положение о приёме, переводе, отчислении и восстановлении обучающихся;
  - Методические рекомендации по проектированию и оформлению дополнительных общеразвивающих программ;

- Правила внутреннего распорядка для обучающихся.
- Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий МБОУ «Старокулаткинская сш № 1».

### **Направленность образовательной программы**

*Уровень освоения программы: базовый*

*Направленность (профиль) программы: социально-педагогическая*

### **Актуальность программы**

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду является главным направлением школьной газеты. С ее помощью они смогут развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии.

**Актуальность, практическая значимость** данной программы выражается в том, что программа отвечает возрастным возможностям и потребностям школьников, призвана ответить на запрос школьных активистов на новые знания, технологии, умения, связанные с их деятельностью в области журналистики. Дать представление об особенностях применения информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики, начиная с заметки и заканчивая очерком – вершиной журналистского мастерства.

Программа призвана развивать у воспитанников навыки работы с различными источниками информации, научить ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое для применения в практической деятельности. Научить самостоятельно, искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать и преобразовывать необходимую информацию для выпуска школьной газеты.

**Педагогическая целесообразность** разработки и внедрения данной образовательной программы обусловлена тем, что в процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые направлены на разрешение проблем взаимоотношений человека с культурными ценностями, осознанием их приоритетности.

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой ученик участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него, безусловно, совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

#### **Адресат программы**

Программа предназначена для среднего и старшего школьного возраста: **12-18 лет**.

Становление детей среднего и старшего возраста выражается осознанным отношением к окружающему миру, общением со сверстниками и окружающими. Ведущую роль играет общение. Интенсивность накопления личного опыта по взаимодействию со средой приводит к формированию прочной наглядно-образной картины окружающего мира, определяющий процесс развития личности в дальнейшем.

#### **Характеристика возрастной группы:**

В возрасте 12-18 лет у ребёнка происходит активное формирование собственной точки зрения, мировоззрения. Он вполне чётко может высказывать собственное мнение по многим вопросам. У детей этого возраста ярко выражена потребность в общении и дружбе, им уже меньше хочется проводить время с родителями. Тем не менее, похвала и одобрение взрослых очень важны. Причём обучающемуся ценно, чтобы говорили именно о нём, делали акцент на его личных особенностях и хвалили за дело. Так же важно в этот период сформировать у ребёнка увлечение к полезному и созидательному труду помочь найти хобби, которое и может быть занятиями по робототехнике.

В связи с этим основная форма проведения занятий – это практические работы, в ходе которых у детей появляется возможность продемонстрировать свои индивидуальные и коллективные решения поставленных задач.

#### **Объём программы:**

*1 модуль - 4 часов;*

*2 модуль – 28 часов;*

*1 модуль - 34 часов;*

2 модуль – 6 часов.

Всего – 72 часа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режим занятий:**

*периодичность* - 1 раз в неделю;

*продолжительность одного занятия* 2 часа

(очно) – 45 мин. занятие / 10 мин. перерыв

45 мин. занятие

(дистанционно) – 30 мин. занятие / 10 мин. перерыв

30 мин. занятие / 10 мин. перерыв

### **Формы обучения и особенности организации образовательного процесса**

Базовая форма обучения данной программы – *очная*, но в случаях невозможности проведения занятий в очном режиме доступно осуществление некоторого числа *дистанционных занятий* с использованием электронно-коммуникационных технологий, в том числе сети интернет.

Концепция обучения, по данной дополнительной общеразвивающей программе, построена следующим образом:

- календарный учебный год разделен на 4 модуля, а они в свою очередь на 4 блока в ходе которых педагог даёт обучающимся общее представление о мире, технике, устройстве машин, механизмов, компьютеров;

- педагог объясняет детям природные явления, свойства природных тел, в том числе космических (влияние луны на приливы и отливы), течение электрического тока и т.п.;

- педагог знакомит детей с историей возникновения и становления робототехники, а также применением робототехнических систем в окружающем нас мире (начиная с «умного» электрочайника заканчивая космическими станциями и спутниками);

- в течение учебного периода педагог организует небольшие внутрикружковые соревнования и конкурсы, направленные на повышение интереса к данному предмету и техническим наукам в целом, а также участвует вместе с обучающимися в региональных мероприятиях технической направленности;

- в проведении занятий рекомендуется использовать наглядные материалы: фотографии, презентации, видеофильмы;

- занятие следует выстраивать таким образом, чтобы ребёнок в ходе урока делал для себя небольшое открытие, узнавал что-то новое, самостоятельно экспериментировал;

- педагог обязан следить за обеспечением безопасности труда обучающихся при выполнении практических заданий и экспериментов, в том числе по соблюдению правил электробезопасности.

Программа предусматривает использование следующих **форм** работы:

**фронтальной** - подача материала всему коллективу воспитанников;

**индивидуальной** - самостоятельная работа обучающихся с оказанием педагогом помощи обучающимся при возникновении затруднения, не уменьшая активности обучающегося и содействуя выработки навыков самостоятельной работы;

**групповой** - когда обучающимся предоставляется возможность самостоятельно построить свою деятельность на основе принципа взаимозаменяемости, ощутить помощь со стороны друг друга, учесть возможности каждого на конкретном этапе деятельности. Всё это способствует более быстрому и качественному выполнению заданий. Особым приёмом при организации групповой формы работы является ориентирование детей на создание так называемых минигрупп или подгрупп с учётом их возраста и опыта работы.

В соответствии с концепцией образовательной программы формирование групп обучающихся происходит по возрастному ограничению - состав группы постоянный.

В случаях реализации программы в условиях **сетевого взаимодействия**, принимающая сторона (на базе которой проходят занятия) должна обеспечить возможность реализации программы: кадровым педагогическим составом, специально оборудованным классом, техникой, конструкторами, методическими пособиями, сопутствующими комплектами полей и расходными материалами. Помещение должно соответствовать всем требованиям СанПиН и противопожарной безопасности.

## 1.2 Цель и задачи образовательной программы

Цель - становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей. При этом учащийся овладевает навыками редакторской правки, основами верстки газеты и радиопередачи, интервьюирования

Задачами являются:



1. Организация профильного детского объединения (пресс-центра) в образовательном учреждении, как необходимого условия для становления социальной позиции, формирования положительных нравственных качеств, внутреннего духовного мира и духовной культуры, реализации творческих способностей учащихся посредством ознакомления их с основами журналистского мастерства.

2. Создание дополнительного пространства (объединения учащихся по интересам), с целью актуализации социальной значимости детского ученического самоуправления в школе, его развитие посредством органа школьной печати.

3. Систематическая подготовка и издание малым тиражом (для учащихся, родителей, учителей) информационной газеты «Переменка» о школьной жизни.

### **Задачи образовательной программы**

#### *Обучающие:*

- развитие познавательного интереса к журналистской деятельности;
- знакомство с историей развития журналистики и с основными газетными жанрами;
- овладение учащимися знаниями основ журналистики;
- развитие мотивации к журналистской деятельности.

#### *Развивающие:*

- развитие деловых качеств: самостоятельности, ответственности, активности;
- формирование потребностей в самопознании и познании общества, в саморазвитии;
- поддержка процессов самоопределения и самореализации творчески одаренных детей.

#### *Воспитательные:*

- формирование у обучающихся социальной активности, гражданской позиции;
- формирование культуры общения и поведения в социуме;
- организация коллективной деятельности на основе договоренности и взаимной поддержки;
- воспитание потребности обращения к литературному слову, использованию в жизни публицистических жанров.

### **1.3 Планируемые результаты освоения программы:**

	<b>Личностные</b>	<b>Метапредметные</b>	<b>Предметные</b>
<b>Знать</b>	- правила поведения на	- перерабатывать и	- основные

	занятиях	<p>преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться словарями, справочниками;</li> <li>- осуществлять анализ и синтез;</li> <li>- устанавливать причинно-следственные связи;</li> <li>- строить рассуждения.</li> </ul>	<p>правила русского языка, лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом.</p>
<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;</li> <li>- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;</li> <li>- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);</li> <li>- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;</li> <li>- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;</li> <li>- формулировать собственное мнение и позицию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разговаривать, строить логически и грамматические правильные предложения.</li> </ul>
<b>Применять</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;</li> <li>- подводить самостоятельный итог занятия;</li> <li>- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные навыки в быту.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.</li> </ul>

## 1.4. Содержание программы

### МОДУЛЬ 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ (4 ЧАСОВ)

**Вводное занятие** (1ч). Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ; СМИ и экология, религия, социальные проблемы и др.

**Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ** (2ч.). Понятие «детская журналистика». Краткий обзор журналов, альманахов, газет. Дайджест в детских СМИ. Понятие «дайджест». Как его составить.

**Знакомство с законами о СМИ. История городской газеты** (1ч.).

**Итоговое занятие** Обобщение изученного материала.

### МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (28 ЧАСОВ)

**Знакомство с древо́м жанров. Публицистика** (1ч.). Система жанров в литературе и журналистике.

**Мастерская жанров** (1 ч.). Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов.

**Информация (новость)** (2 ч.). Что такое информация и ее основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собира́ние школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

**Заметка** (1 ч.). Что такое заметка и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

**Отчет** (1 ч.). Что такое отчет и его основные черты.

**Репортаж** (2 ч.). Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

**Интервью** (2 ч.). Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

**Опрос. Пресс-релиз** (2ч.). Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза. Структура пресс-релиза.

**Обозрение. Комментарий** (2ч.) Понятие «обозрение», «комментарий». Виды и признаки.

**Рецензия. Корреспонденция** (2 ч.). Понятие об этих жанрах, видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чем ее отличие от отзыва.

**Статья** (2 ч.). Что такое статья. Виды статей. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

**Очерк** (2 ч.). Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

**Зарисовка** (2 ч.). Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

**Фельетон. Памфлет** (1 ч.). Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зо́щенко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной пьесе.

**Эссе** (1 ч.) Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

**Социология как составная часть журналистских знаний (2 ч.).** Правила построения анкеты. Ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

**Культура речи (2 ч.).** Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Ошибки в тексте: лексические, логические, синтаксические. Формы устной и письменной речи: рассуждение, размышление, описание. Искусство обмена информацией в письменном виде. Особенности публицистического стиля.

**Итоговое занятие** Обобщение изученного материала.

### **МОДУЛЬ 3. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (34 ЧАСОВ)**

**Структура издания (8 ч.).** Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

**Делаем газету (10 ч.).** Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

**Заголовки и иллюстрации (12 ч.).** Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

**Типы и виды школьных газет (4 ч.).** Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.

**Итоговое занятие** Обобщение изученного материала.

### **МОДУЛЬ 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (6 ЧАСОВ)**

**Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция (2 ч.).** Особенности работы малой редакции. Школьная редакция. Кто и что делает в редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты.

**Редактирование материалов (2 ч.).** Общее понятие о редактировании. Правка. Цели правки текста и ее виды. Требования к журналистскому материалу.

**Реклама в редакционно-издательской деятельности (2 ч.).** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста.

**Итоговое занятие** Обобщение изученного материала.

### Содержание учебного плана

№	Название раздела, темы	Количество часов			Оборудование	Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика		
1	Краткое введение в журналистику	4	2	2	ПК, фотоаппарат	Тестирование
2	Система жанров журналистике	24			ПК, фотоаппарат	Тестирование
3	Социология как составная часть журналистских знаний	4	2	2	ПК, фотоаппарат	
4	Структура издания	8	-	8	ПК, фотоаппарат	Проект
5	Делаем газету	10	-	10	ПК, фотоаппарат	
6	Заголовки и иллюстрации	12	-	8	ПК, фотоаппарат	
7	Типы и виды школьных газет	4	2	2	ПК, фотоаппарат	
8	Редакционно-издательская деятельность	6	-	6	ПК, фотоаппарат	Творческий проект

## II. Комплекс организационно-педагогических условий.

### 2.1. Календарный учебный график

Место проведения: кабинет Проектной деятельности

Время проведения занятий: 15.00 – 16.40

Изменения расписания занятий:

№	№ п/п	Тема занятий	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Дата планируемая (число, месяц)	Дата фактическая (число, месяц)	Причина изменения даты
<b>МОДУЛЬ 1. КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ (4 ЧАСОВ)</b>								
	1.1	Вводное занятие. Знакомство с законами о СМИ. История местной газеты	2	теория	Устный опрос			
	11.2	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	2	практика	Практическое задание			
<b>МОДУЛЬ 2. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ (28 ЧАСОВ)</b>								
	2.1	Знакомство с	2	практика	Практическое			

		древом жанров. Публицистика Мастерская жанров			ое задание			
	2.2	Информация (новость)	2	практика	Практическ ое задание			
	2.3	Заметка. Отчет	2	практика	Устный опрос			
	2.4	Репортаж	2	практика	Устный опрос			
	2.5	Интервью	2	практика	Беседа			
	2.6	Опрос. Пресс- релиз	2	практика	Устный опрос			
	2.7	Обозрение. Комментарий	2	практика	Практическ ое задание			
	2.8	Рецензия. Корреспонденция	2	практика	Практическ ое задание			
	2.9	Статья	2	практика	Беседа			
	2.10	Очерк	2	практика	Практическ ое задание			
	2.11	Зарисовка	2	практика	Практическ ое задание			
	2.12	Фельетон. Памфлет. Эссе	2	практика	Практическ ое задание			

2.13	Социология как составная часть журналистских знаний	2	практика	Беседа			
2.14	Культура речи	2	практика	Беседа			
<b>МОДУЛЬ 3. ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ИЗДАНИЯ (34 ЧАСОВ)</b>							
3.1	Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания	2	теория	Устный опрос			
3.2	Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.	2	практика	Практическое задание			
3.3	Дизайн издания как первооснова его макета.	2	практика	Практическое задание			
3.4	Типология издания: периодичность издания, тираж,	2	практика	Практическое задание			



		объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».						
	3.5	Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования.	2	практика	Практическое задание			
	3.6	Верстка, ее основные правила. Виды верстки	2	практика	Практическое задание			
	3.7	Издательские программы и их характеристики. ла.	2	практика	Практическое задание			
	3.8	Верстка статьи. Форма текста, размер материала	2	практика	Практическое задание			
	3.9	Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия.	2	практика	Практическое задание			

		Приемы выделения материала на полосе.						
	3.10	Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы. Роль врезке на полосе	2	практика	Беседа			
	3.11	Заголовки и иллюстрации	2	практика	Практическое задание			
	3.12	Роль и функции фотоиллюстраций..	2	практика	Практическое задание			
	3.13	Фотонаполнение номера	2	практика	Практическое задание			
	3.14	Заголовок, его основные функции и виды. Сокращение в заголовках и ошибки.	2	практика	Практическое задание			
	3.15	Работа с цветом.	2	практика	Практическое задание			

		Подготовка подписей к снимкам			ое задание			
7.16		Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета.	2	практика	Практическое задание			
3.16		«Живая газета». Приложение и др. Школьная газета и веб-сайт.	2	практика	Практическое задание			
<b>МОДУЛЬ 4. РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (6 ЧАСОВ)</b>								
4.1		Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция	2	теория	Практическое задание			
4.2		Редактирование материалов	2	практика	Практическое задание			
4.3		Реклама в редакционно-	2	практика	Практическое задание			

		издательской деятельности						
	4.4	Итоговое занятие Обобщение изученного материала			тестирование			

## **2.2.Условия реализации программы.**

### **Методическое обеспечение программы**

Программа реализуется при наличии:

- дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры); аудиовизуальных средств.
- Реализация программы творческого объединения «Пресс-Центр» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы заключается:
  - в приобщении старшеклассников к изучению научной и специальной литературы;
  - в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
  - в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты или журнал.

Успешность реализации программы в значительной степени зависит от уровня квалификации преподавательского состава и материально-технического обеспечения.

#### ***Рекомендованные требования к педагогическому составу:***

- Среднее профессиональное педагогическое с техническим уклоном (техническое) или высшее педагогическое (техническое) образование по направлениям (информатика, литература).
- Навыки преподавания в режиме проектной деятельности.

#### ***Материально – техническое обеспечение:***

- Помещение соответствующее СанПин, с высотой потолка не менее 2,5 м.;
- рабочие столы, стулья;
- ПК из расчета 1 на 1 человека
- Принтер
- Фотоаппарат
- стенды и наглядные материалы;

- (рекомендуется) оснащение оборудованием для демонстрации (проектор, мультимедийная доска).
- для электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий используются технические средства, а также информационно-телекоммуникационные сети, обеспечивающие передачу по линиям связи указанной информации (образовательные онлайн-платформы, цифровые образовательные ресурсы, размещенные на образовательных сайтах, видеоконференции, вебинары, skype – общение, e-mail, облачные сервисы и т.д.)

### **Состав группы:**

Группа обучающихся состоит из **10-12 человек**. Данное количество обусловлено спецификой образовательного процесса.

К работе в объединении обучающиеся приступают после проведения руководителями соответствующего инструктажа по правилам техники безопасной работы с инструментом, приспособлениями и используемым оборудованием.

### **Критерии оценки результативности обучения:**

- теоретической подготовки обучающихся: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;
- практической подготовки обучающихся: соответствия уровня развития практических умений и навыков программным требованиям; свобода владения специальным оснащением; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности;
- развития обучающихся: культура организации практической деятельности; культура поведения; творческое отношение к выполнению практического задания; аккуратность и ответственность при работе;
- качество реализации и уровень проработанности проекта реализуемый обучающимися (в соответствии с возрастными особенностями).

## 2.3 Формы диагностики

Процесс обучения по дополнительной общеразвивающей программе предусматривает следующие формы диагностики:

1. Входная диагностика, проводится перед началом обучения и предназначена для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы. **Формы контроля:** Устный опрос, практическая работа.

2. Итоговая диагностика проводится после завершения всей учебной программы. **Формы контроля:** тестирование, беседа, устный опрос.

Для отслеживания **результативности реализации образовательной программы** возможно использование систем мониторингового сопровождения образовательного процесса, определяющие основные формируемые у детей посредством реализации программы **компетентностей: предметных, социальных и коммуникативных.**

## 2.4 Методические материалы

Программа реализуется при наличии:

- дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- материально-технического обеспечения (компьютера, сканера, принтера, цифровой камеры); аудиовизуальных средств.

Реализация программы творческого объединения «Пресс-Центр» возможна в условиях среднего общеобразовательного учреждения. Практическая направленность обучения программы заключается:

- в приобщении старшеклассников к изучению научной и специальной литературы;
- в вовлечении обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных профессиональных знаний на практике;
- в освоении программы Word или других текстовых редакторов, в которых верстаются школьные газеты или журнал

### Список литературы

1. Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
2. Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
3. Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
4. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
5. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
8. Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
9. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
10. Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
11. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
12. Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
13. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
14. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
15. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
16. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
17. Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

### Литература для учащихся

18. Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
19. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
20. Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
21. Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
22. Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
23. Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
24. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
25. Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
26. Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
27. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
28. Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000.



29. Черепахов М. Работа над очерком. – М., 1966.
30. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
31. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>

## Приложение 1.

### Информационная карта «УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «ПРЕСС-ЦЕНТР»»

№ п/ п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Тест №1 (1-5 баллов)	Творческий проект (1-17баллов)	Итого баллов

**Максимальное количество баллов: 22**

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-5 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

6-10 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)

11-25 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

### **Контрольно-измерительные материалы**

#### **Тест №1 «История журналистики»**

**Максимальное количество баллов: 20**

1. Слово «журналистика» заимствовано из
  - а. английского языка
  - б. немецкого языка
  - в. французского языка
  - г. итальянского языка

Ответ: в

2. Термин «информация» восходит к

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

Ответ: б

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

Ответ: г

5. Слово «газета» — это заимствованное из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Русские «Столбцы» были

- а. журналом
- б. поэтическим сборником
- в. рукописной газетой
- г. рукописным альманахом

Ответ: в

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Слово «радио»

- а. латинского происхождения

- б. французского происхождения
- в. английского происхождения
- г. испанского происхождения

Ответ: а

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. Создателем кинескопа является

- а. И. Бахметьев
- б. Г. Маркони
- в. Б. Розинг
- г. А. Столетов

Ответ: в

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

- а. в 1843 году
- б. в 1728 году
- в. в 1703 году
- г. в 1999 году

Ответ: в

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России – это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

Ответ: б

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

Ответ: г

16. «Временные правила о печати» были приняты в России в

- а. 1865 году
- б. 1881 году
- в. 1890 году
- г. 1812 году

Ответ: а

17. Еженедельник «Нива» (1869-1918 гг) носил преимущественно характер

- а. политический
- б. литературно-художественный
- в. развлекательный
- г. рекламно-коммерческий

Ответ: в

18. В 1865 году в России было создано

- а. Русское телеграфное агентство
- б. Северное телеграфное агентство
- в. международное агентство
- г. информационное агентство

Ответ: а

19. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход

- а. А. Герцен
- б. В. Белинский
- в. Н. Надеждин
- г. Н. Полевой

Ответ: г

20. Ранние очерки и рассказы А.П. Чехова публиковались в журнале

- а. «Эпоха»
- б. «Осколки»
- в. «Библиотека для чтения»
- г. «Новое время»

Ответ: б

**Перевод результатов теста в шкалу оценивания для  
информационной карты:**

	<b>Количество правильных ответов</b>	<b>Баллы</b>
	от 1-9	2
	от 10-12	3
	от 13-15	4
	от 16-20	5

**Творческий проект.**

**Темы проектов:**

1. «История газеты»
2. «История первого журнала»
3. «История радиоприемника»
4. «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников).

**Информационная карта «УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ  
«ПРЕСС-ЦЕНТР»**

№ п/ п	Фамилия имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Творчески й Проект №1 (1- 17баллов)	Творческий Проект №2 (1-17баллов)	Итого баллов

**Максимальное количество баллов: 37 баллов**

Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3-5 балла (высокий уровень).

Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:

3-10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

11-19 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)

20-37 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

### **Творческий проект №1 (создание собственной рубрики в школьной газете)**

Темы проектов:

1. «Час важных сообщений»
2. «Школьный калейдоскоп»
3. «Лица в толпе»

### **Творческий проект №2. (создание макета собственной газеты)**

Темы проектов:

1. «Классный урок»
2. «Переменка»
3. «Взгляд школьника»

**Максимальное количество баллов: 17**

### **Критерии оценивания проекта**

<b>Аспект оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Показатели</b>	<b>Максимальный балл</b>
<b>1. Общие требования</b>	Структура работы	Титульный лист	<b>2</b>
		Введение (проблема, постановка цели, выдвижение гипотезы)	
		Содержание исследования	
		Заключение (выводы о	

		достижении цели исследования)	
		Список используемой литературы (в алфавитном порядке)	
<b>2. Защита проекта (презентация)</b>	Актуальность	Проект может быть широко применим; направлен на решение проблем современного общества.	<b>7</b>
	Содержание	Последовательность и логичность;	
		Материал изложен в доступной форме;	
		Раскрыты все аспекты темы, имеются рассуждения и выводы;	
		Взаимодополнение текста и видеоряда;	
		Библиография с перечислением всех использованных ресурсов.	
		Соблюдение регламента выступления	
Дизайн презентации	Оформление презентации логично, отвечает требованиям эстетики, не противоречит содержанию	<b>3</b>	



		проекта;	
		Диаграммы, рисунки, таблицы практичны и соответствуют содержанию;	
		Текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами	
	Личные проявления докладчика	Уверенность в себе, владение собой;	<b>2</b>
		Культура речи и её эмоциональная окрашенность.	
<b><i>3. Итог проекта (фиксация результатов исследования)</i></b>	Функциональность Эстетичность	Соответствие назначению, возможная сфера использования	<b>3</b>